

SCHEDA INFORMATIVA **03** **Workshop Virtuale** Il tuo evento a Smau: workshop virtuale-database-promozione-pubblicazione

Il servizio è dedicato a **tutti gli espositori Smau** che desiderano **massimizzare** l'incontro durante la fiera con specifiche categorie di visitatori.
In sintesi consente di realizzare un proprio **evento personalizzato** per contattare, **prima, durante e dopo**, i visitatori di Smau interessati a specifici prodotti o servizi dell'espositore. L'espositore che parteciperà avrà a disposizione il **database profilato** dei visitatori selezionati con un'attività di matching realizzato da Smau

WORKSHOP VIRTUALE:

L'espositore sceglie un' **Area Tematica o Focus** di proprio interesse nell'elenco preparato per i visitatori che si iscrivono a Smau (vedi elenco). L'espositore realizzerà una breve presentazione dei propri servizi/prodotti in riferimento all'area tematica scelta. Questa descrizione verrà pubblicata nell'apposita pubblicazione "Agenda dell'Innovazione", distribuita gratuitamente a tutti i partecipanti all'evento Smau (50.000 visitatori).

AGENDA DELL'INNOVAZIONE:

L'espositore sarà presente anche nella sezione "Directory: orientarsi nella scelta del Partner ICT".

TI ASPETTIAMO AL NOSTRO STAND!

Ai visitatori interessati all'area tematica scelta dall'espositore verrà suggerito, nella propria agenda personalizzata, la visita al suo stand.
L'agenda personalizzata è realizzata da Smau per ogni singolo visitatore e scaricabile direttamente dal sito dell'evento.

DATA BASE:

L'espositore riceverà un database profilato dei visitatori Smau cui è stato suggerita la visita allo stand in modo da consentire le operazioni di follow up e recupero degli eventuali contatti persi.

AREE TEMATICHE 2008

- A.01** - Gestire in modo integrato le informazioni e i processi attraverso i **sistemi gestionali integrati**
- A.02** - Supportare le decisioni attraverso le applicazioni di **business intelligence**
- A.03** - Gestire efficacemente la relazione con i propri clienti attraverso le **applicazioni di CRM**
- A.04** - Gestire il ciclo di vita dei prodotti attraverso le **applicazioni CAD e PLM**
- A.05** - Innovare i processi attraverso le applicazioni **Mobile&Wireless**
- A.06** - Comprendere le opportunità della **fatturazione elettronica e della dematerializzazione dei documenti**
- A.07** - I benefici derivanti dall'utilizzo delle soluzioni digitali a supporto della **gestione degli acquisti**
- A.08** - Collaborare e supportare la **gestione documentale** attraverso le applicazioni Intranet
- A.09** - Raggiungere nuovi clienti attraverso le **applicazioni web B2c e i servizi di marketing online**
- A.10** - Comprendere le opportunità di business delle **tecnologie RFID**
- A.11** - Aumentare l'efficienza e la flessibilità dell'**architettura IT** attraverso tecnologie innovative
- A.12** - I benefici delle soluzioni di **stampa digitale**
- A.13** - Innovare l'infrastruttura di **comunicazione aziendale** (Unified Communication e Voip)
- A.14** - **Storage**
- A.15** - Evitare i costi e i danni di una scarsa **sicurezza del sistema informativo aziendale**

AREE FOCUS 2008

- F.01** - Marketing e Vendite
- F.02** - Amministrazione e Finanza
- F.03** - Operations, Logistica e Supply Chain
- F.04** - Responsabile Acquisti e Procurement
- F.05** - Risorse Umane
- F.06** - P.A.C. e P.A.L.



Costo:
2.000 Euro + IVA
(1.500 Euro + IVA dal secondo workshop virtuale in poi)



Servizio disponibile fino ad esaurimento spazi nella pubblicazione "Agenda dell'Innovazione"

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Valentina Sorgato
Responsabile Marketing e Progetti Speciali
tel +39 049 8808444
cell +39 349 8467631
e-mail: valentina.sorgato@smau.it