

## Gli Speciali Smau 2008

Opportunità di Comunicazione per gli Espositori

Per aumentare l'efficacia della partecipazione alla Manifestazione, Smau propone agli Espositori 2008, in collaborazione con i principali quotidiani nazionali e periodici Business e Finance, una serie di Speciali dedicati alle tecnologie informatiche e all'innovazione che verranno pubblicati a ridosso dell'evento. Gli Speciali rappresentano un'ulteriore occasione di visibilità, sinergica all'appuntamento fieristico. Per tutti gli Speciali la qualità redazionale dei contenuti sarà garantita dalla firma della redazione economica della testata.

### LE TESTATE COINVOLTE

#### I QUOTIDIANI E I SETTIMANALI

TESTATA	DIFFUSIONE E READERSHIP	DATA USCITA	TARGET
Il Corriere della Sera	659.000 - 2.722.000	13 ottobre	Manager, funzionari PA e grande pubblico
Il Giornale	220.000 - 709.000	13 ottobre	Manager, funzionari PA e grande pubblico
Italia Oggi-MF	87.400/111.346 - 156.000	14 ottobre	Professionisti dell'economia e del diritto
Il Mondo	78.000 - 108.000	10 ottobre	Manager e mondo degli affari in generale
La Repubblica Affari e Finanza	660.000 - 588.000	13 ottobre	Dirigenti, imprenditori, manager e liberi professionisti
Il Sole 24 Ore	380.000 - 1.206.000	16 ottobre	Professionisti, classe dirigente, risparmiatori e famiglie

#### I MENSILI

TESTATA	DIFFUSIONE	DATA USCITA	TARGET
Banca Finanza	15.000	7 ottobre	Operatori del settore creditizio e finanziario (comprese SIM, fiduciarie, reti di vendita, IT Manager)
Espansione	220.000	26 settembre	Manager, imprenditori, professionisti
Il Giornale delle Assicurazioni	15.000	4 ottobre	Operatori del settore assicurativo

Per maggiori dettagli e per conoscere tutte le opportunità di comunicazione riservate agli espositori Smau 2008, [cliccare qui](#)



L'Ufficio Comunicazione e Progetti Speciali di Smau è a disposizione per illustrare le opportunità di comunicazione riservate agli espositori (tel. 02 28313.259, 239, 258, 256 e-mail [press@smau.it](mailto:press@smau.it)).

**Dott.ssa Anna Micossi**  
 Responsabile Comunicazione e Progetti Speciali