

Regolamento Generale di Manifestazione

General Rules and Regulations

ARTICOLO 1

Titolo - Data e luogo della Manifestazione - Organizzazione

La 45ª Esposizione Internazionale di Information & Communications Technology (di seguito "SMAU 2008"), organizzata da Promotor I.C.T. srl (di seguito "Organizzatore"), si svolgerà a Milano presso il quartiere espositivo di Fieramilanocity, dal 15 al 18 ottobre 2008 con l'ausilio dei servizi forniti da Fiera Milano S.p.A. (di seguito "Fiera Milano") e sarà riservata a Operatori Professionali e Stampa. SMAU 2008 avrà ad oggetto i settori merceologici meglio descritti nella classificazione allegata al presente Regolamento Generale di Manifestazione (di seguito "Settori").

ARTICOLO 2

Oggetto del contratto tra Organizzatore ed Espositori

L'Organizzatore affitta agli Espositori gli spazi espositivi organizzati per lo svolgimento di SMAU 2008, provvedendo alla prestazione dei servizi convenuti con gli Espositori medesimi. L'Organizzatore non assume alcuna responsabilità in ordine all'attività svolta dagli Espositori nel corso di SMAU 2008.

In particolare, l'Espositore dà atto e riconosce che l'Organizzatore non effettua alcun controllo circa la regolare titolarità della proprietà intellettuale degli Espositori. L'Espositore pertanto rinuncia sin da ora a qualsiasi azione o pretesa nei confronti dell'Organizzatore qualora altri Espositori agiscano o esponano in violazione dei diritti dei primi.

ARTICOLO 3

Orari della Manifestazione e regolamentazione degli ingressi

L'ingresso alla Manifestazione è consentito tutti i giorni a pagamento e gratuito per i possessori di invito. L'invito, riservato all'Operatore Professionale, consente un solo ingresso in un giorno a scelta della Manifestazione.

Orario di apertura per i Visitatori: dalle ore 9.30 alle ore 18.30; per gli Espositori: dalle ore 8.30 alle ore 19.00.

L'accesso all'intera Manifestazione è riservato esclusivamente agli Operatori Professionali e alla Stampa previa registrazione.

L'Organizzatore si riserva il diritto insindacabile di modificare gli orari ed eventualmente la data della Manifestazione. Per l'intera durata e per tutto il periodo di apertura della Manifestazione l'Espositore deve garantire il presidio dello stand assegnatogli.

ARTICOLO 4

Espositori

Sono ammessi ad esporre a SMAU 2008:

- produttori e fornitori di servizi le cui attività rientrino nei settori merceologici di SMAU 2008 di cui alla classificazione riportata nella Domanda di Ammissione;
 - i loro distributori autorizzati e/o rappresentanti per l'Italia o parte del territorio nazionale;
 - consorzi, ditte individuali, società, enti e case editrici, le cui attività rientrino nei settori merceologici di SMAU 2008 e con riferimento a beni, prodotti e servizi, comunque ivi ricompresi (di seguito ed in precedenza "Espositori").
- L'eventuale esposizione in Manifestazione di prodotti, beni, servizi di Aziende extrasettore dovrà essere concordata con l'Organizzatore.

ARTICOLO 5

Aziende Rappresentate, Ospiti e Consociate

Gli Espositori potranno esporre nel posteggio assegnato solo prodotti, beni e servizi di propria fabbricazione o prodotti delle:

- **Aziende Rappresentate:** gli Espositori di cui all'art. 4 lett. b) devono indicare sulla Domanda di Ammissione le Aziende Rappresentate. Devono inoltre dimostrare di rivestire la qualità di distributori per tutto o parte del territorio nazionale, allegando una dichiarazione della stessa Azienda Rappresentata, o copia del contratto di distribuzione valido per l'anno in corso. Nel caso sorgesse contestazione in merito alla spettanza della qualifica di distributore, farà testo esclusivamente la dichiarazione scritta dell'Azienda Rappresentata. Le Aziende Rappresentate saranno pubblicate a Catalogo con le sole Regioni Sociali.
- **Aziende Ospiti:** tutti gli Espositori possono chiedere di ospitare all'interno del proprio stand altre Aziende, le cui attività rientrino in quelle elencate nell'art.4, dichiarandole sulla Domanda di Ammissione ed allegando autorizzazione scritta delle stesse. L'Organizzatore si riserva la facoltà di valutare di volta in volta l'opportunità di accettare tale richiesta, soprattutto nel caso in cui l'Azienda ospitata non partecipi già al Salone in qualità di Espositore o di Azienda Rappresentata. Le Aziende Ospiti saranno pubblicate a Catalogo con le sole Regioni Sociali.
- **Aziende Consociate:** in caso di partecipazioni collettive (gruppi, consorzi, associazioni, ecc.) la Società capogruppo intestataria della Domanda di Ammissione può elencare le altre Aziende allegando documentazione comprovante la qualifica di Azienda capogruppo. Le Aziende Consociate, direttamente presenti nello spazio espositivo, saranno inserite a Catalogo complete di anagrafica e testo descrittivo dell'Azienda.

Senza la documentazione sopra richiesta, le Aziende Rappresentate, Ospiti e Consociate non saranno inserite nel Catalogo Generale cartaceo e on line, e i loro prodotti, beni, servizi non potranno essere esposti alla Manifestazione.

ARTICOLO 6

Iscrizione, anticipo cauzionale e termini di presentazione della Domanda di Ammissione

Gli Espositori devono inviare la Domanda di Ammissione a Promotor I.C.T. srl - Segreteria Organizzativa SMAU - Viale Monte Santo 1/3 - 20124 Milano, debitamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante con accettazione specifica delle clausole particolari richiamate in postilla, entro e non oltre il **15 luglio 2008** (termine per la tempestiva adesione). Di ciò farà fede il timbro postale o la data e la dichiarazione di ricevuta da parte dell'Organizzatore se consegnata a mano.

Oltre tale data le Domande di Ammissione saranno prese in considerazione alle condizioni previste dalla Domanda medesima e compatibilmente con la disponibilità di spazio, se perverranno entro il **1° ottobre 2008** (termine ultimo per l'Iscrizione).

Fermo restando che la Domanda di Ammissione costituirà promessa irrevocabile da parte dell'Espositore che con la sottoscrizione della stessa ne assumerà ogni obbligo contrattuale, la stessa dovrà pervenire all'Organizzatore corredata di:

ARTICLE 1

Name - Date and Venue - Organizer

The 45th International Exhibition of Information & Communications Technology (hereinafter "SMAU 2008"), organized by Promotor I.C.T. srl (hereinafter "the Organizer") will take place at Fieramilanocity Exhibition Center from October 15 to 18, 2008 with the collaboration of Fiera Milano S.p.A. (hereinafter "Fiera Milano"). It will be reserved for Professional Visitors and the Press. SMAU 2008 shall have as its scope the display categories itemized in detail in the classified list enclosed with these Regulations (hereinafter "Display Categories").

ARTICLE 2

Contractual Relationship between the Organizer and the Exhibitors

The Organizer shall rent to the Exhibitors the exhibition spaces made available for SMAU 2008, and shall provide a series of specific services to the said Exhibitors. The Organizer declines all and any liabilities arising from the activity of any Exhibitors during the course of SMAU 2008. In particular, the Exhibitor hereby agrees and accepts that the Organizer shall not be held responsible for verifying the legal rights to intellectual property of the Exhibitor. The Exhibitor herewith surrenders any right or claim with respect to the Organizer in the event that any Exhibitors act or exhibit goods in violation of the rights of other Exhibitors.

ARTICLE 3

Opening hours and entrance regulations

The Exhibition is open to entry each day on payment and is free for holders of invitations. Invitations, reserved for Professional Visitors, are valid for one entry on one day of the Exhibition. Opening hours: for Visitors from 9:30 am to 6:30 pm; for Exhibitors: from 8:30 am to 7:00 pm. Entry to the Exhibition is reserved for Professional Visitors and the Press only (upon registration). The Organizer reserves the irrevocable right to modify the opening hours and dates of the Exhibition. Exhibitors must guarantee a staff presence on the assigned stand over the entire period and opening hours of the Exhibition.

ARTICLE 4

Exhibitors

The following are eligible for admission to SMAU 2008 as Exhibitors:

- manufacturers and suppliers whose products or services fall under the SMAU 2008 Display Categories indicated on the Application Form;
- their official distributors and/or exclusive representatives for Italy or a part of the country;
- associations, individual firms, companies, organizations and publishers whose activity pertains to the SMAU 2008 Display Categories, and for goods, products and services included in them (hereinafter and above described as "Exhibitors"). The display of goods, products and services of companies that do not fall under the Smau 2008 Display Categories must be approved by the Organizer.

ARTICLE 5

Represented, Guest and Associated Companies

Exhibitors may exhibit on their assigned stand only products, goods or services of their own manufacture or those of:

- **Represented Companies:** Exhibitors as specified at 4 (b) shall indicate Represented Companies on their Application Form. In addition, they shall provide proof of their exclusive rights for all or part of Italy, enclosing a letter of appointment from each Company or a copy of the distribution agreement for the current year. In case of disputes regarding the title of distributor, only the written declaration by the Represented Company will be valid. Represented Companies will be included in the General Catalog only with their Company names.
- **Guest Companies:** all Exhibitors can host other Companies inside their booths by declaring them in the Application Form and enclosing their written authorization, providing their activities fall within the categories listed in article 4. The Organizer reserves the right to decide whether to accept their request, in particular if the Guest Company is not present at the Exhibition as an Exhibitor or Represented Company. Guest Companies will be included in the General Catalog only with their Company name.
- **Associated Companies:** in the case of collective participation (groups, consortia, associations, etc.) the Company applying for the stand may list the other Companies, enclosing documentation demonstrating its role as group representative. Associated Companies exhibiting directly on the assigned stand will be included in the Catalog with their details and Company profile.

In the absence of the above documentation, Represented, Guest and Associated Companies shall not appear in the printed or online General Catalog, and their products, goods and services shall not be exhibited.

ARTICLE 6

Registration, deposit and deadline for Application Form

Applicants must send in their application for admission to Promotor I.C.T. srl - SMAU Exhibitors' Office - Viale Monte Santo 1/3 - 20124 Milan, Italy duly completed and signed by the company's legal representative accepting the special clauses highlighted as a rider, not later than **July 15, 2008** (deadline for early registration), proof of which will be the postmark or, if delivered by hand, the date indicated on the receipt by the Organizer.

After this date, applications will be accepted under the terms indicated on the Application Form and subject to space availability, if received by **October 1, 2008** (latest deadline for registration).

The Exhibitor commits itself in participating in SMAU 2008 by signing the Application Form, thus becoming binding upon the Exhibitor only, and sent to the Organizer accompanied by:

- a **deposit calculated as follows:** registration fee for the Company applying for the stand, registration fee for Represented, Guest and/or Associated Companies, plus an advance payment on the participation costs according to the instructions contained on the Application Form;
- where required, documentation as per Article 5;
- where requested by Smau, a copy of the company's certificate of registration with the

- **Anticipo Cauzionale così calcolato:** Quota di Iscrizione per Azienda titolare del posteggio, Quota di Iscrizione per Aziende Rappresentate, Ospiti e/o Consociate e acconto sul canone di adesione secondo le modalità e gli importi indicati sulla Domanda di Ammissione;

- ove previsto, documentazione di cui all'art. 5;

- su richiesta dell'Organizzatore, l'Espositore dovrà presentare copia del Certificato della Camera di Commercio (max 6 mesi).

Le Domande di Ammissione alla Manifestazione non potranno contenere né riserve né condizioni di sorta.

Gli anticipi cauzionali versati saranno restituiti in caso di mancata accettazione della Domanda di Ammissione.

Con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione l'Espositore conferisce all'Organizzatore il mandato per stipulare per conto dell'Espositore medesimo i contratti per i servizi che sono forniti all'Espositore da terzi; il compenso per detto mandato è compreso nella Quota di Iscrizione piuttosto che nel corrispettivo per detti servizi, secondo il caso.

ARTICOLO 7

Domanda di Ammissione – Accettazione del Regolamento Generale di Manifestazione

La Domanda di Ammissione costituisce, per il solo Espositore, offerta irrevocabile a partecipare alla Manifestazione, nel settore di pertinenza e nel posteggio che gli verrà assegnato, in conformità a quanto previsto dal successivo art. 10, nonché espressa accettazione del Regolamento Generale di Manifestazione, del Regolamento Tecnico di Fiera Milano e di tutte le prescrizioni integrative che verranno emanate, in qualsiasi momento, dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano nell'interesse della Manifestazione.

ARTICOLO 8

Conferma di ammissione e termini di pagamento

L'accettazione della Domanda di Ammissione è riservata in via esclusiva al giudizio insindacabile dell'Organizzatore, che non sarà tenuto a nessun onere di motivazione. L'accettazione della Domanda di Ammissione, da parte dell'Organizzatore, con il conseguente perfezionamento del contratto e l'ammissione alla Manifestazione, si daranno per avvenuti con comunicazione scritta (Notifica Assegnazione Posteggio) all'Espositore di avvenuta assegnazione di posteggio. La Notifica sarà inviata all'Espositore e ai fini della data farà fede la ricevuta di consegna trattenuta dal corriere o altra documentazione equivalente.

Qualora dopo l'ammissione risultasse che l'Espositore è privo dei requisiti richiesti dagli artt. 4 e 5, l'Organizzatore avrà facoltà di risolvere il contratto con l'Espositore, trattenendo l'anticipo cauzionale nonché le somme da quest'ultimo pagate sino alla data della risoluzione, salvo risarcimento dei maggiori danni eventualmente subiti dall'Organizzatore. Il saldo degli importi dovuti a titolo di canone di partecipazione dovrà essere versato entro 15 giorni dal ricevimento della fattura e, comunque, entro e non oltre il 1° ottobre 2008 a Fiera Milano. Le fatture emesse dopo tale data dovranno essere pagate a vista. In caso di mancato, parziale o ritardato pagamento delle somme a qualsivoglia titolo dovute dall'Espositore in relazione alla partecipazione alla Manifestazione, secondo le modalità e nei termini di cui alla Domanda di Ammissione ed al Regolamento Generale, l'Organizzatore avrà la facoltà di risolvere immediatamente il contratto con l'Espositore, senza necessità di formalità alcuna, semplicemente impedendo all'Espositore l'accesso alla Manifestazione.

ARTICOLO 8 BIS

Pagamento estratto conto – Buoni d'uscita

Nei giorni immediatamente precedenti la chiusura della Manifestazione, l'Amministrazione di Fiera Milano provvede a riepilogare tutte le fatture emesse per servizi e forniture supplementari, nonché eventuali altri addebiti.

L'estratto conto viene trasmesso direttamente al posteggio. Il pagamento può essere effettuato, presentando l'estratto conto, presso le agenzie bancarie presenti nel Quartiere espositivo. All'atto del versamento saranno convalidati i "Buoni d'uscita" che – debitamente compilati – dovranno essere presentati alle Guardie di sorveglianza ai cancelli del Quartiere Fieristico. Ulteriori Buoni d'uscita possono essere richiesti al SATE (Servizio Assistenza Tecnica Espositore). Per ogni uscita di materiale è obbligatorio predisporre e presentare un singolo "Buono d'uscita".

ARTICOLO 9

Rinuncia

La rinuncia a partecipare alla Manifestazione o il ritiro della Domanda di Ammissione dovrà essere comunicato a mezzo lettera raccomandata A.R. inviata a Promotor I.C.T. srl – Segreteria Organizzativa SMAU - Viale Monte Santo 1/3 - 20124 Milano. Nel caso in cui l'Espositore rinunci o ritiri la Domanda prima della comunicazione di avvenuta assegnazione di posteggio (Notifica Assegnazione Posteggio) sarà trattenuto l'intero anticipo cauzionale. Qualora invece la rinuncia pervenga dopo la comunicazione di avvenuta assegnazione del posteggio (Notifica), l'Organizzatore avrà diritto di esigere il pagamento di tutti i corrispettivi ed i canoni previsti e/o pattuiti. In nessun caso l'Espositore potrà pretendere dall'Organizzatore e/o da Fiera Milano il rimborso delle spese e degli oneri sostenuti per il posteggio e per la sua attrezzatura. Tali clausole saranno applicate "mutatis mutandis" anche nel caso di rinuncia parziale allo spazio prenotato.

ARTICOLO 10

Assegnazione posteggio

L'assegnazione dei posteggi, la loro dimensione, la loro posizione e il loro collocamento nelle varie aree sono decisi insindacabilmente dall'Organizzatore, senza onere di motivazione alcuna. Le preferenze espresse dall'Espositore nella Domanda di Ammissione, che comunque non vincoleranno in alcun modo l'Organizzatore, saranno prese in considerazione tenendo conto delle tempistiche di ricezione delle Domande di Ammissione e dell'interesse generale della Manifestazione e delle indispensabili ripartizioni per settori merceologici.

Resta del pari riservata all'Organizzatore la facoltà di modificare l'ubicazione e/o la dimensione del posteggio già assegnato, ove ciò si rendesse necessario per cause tecniche o per esigenze organizzative. L'Espositore rinuncia a ogni pretesa derivante dall'eventuale modifica dell'ubicazione e/o dimensione del posteggio assegnato derivante da cause tecniche o esigenze organizzative dell'Organizzatore. L'assegnazione degli spazi esterni, nei viali del Quartiere Fieristico, avvengono a discrezione dell'Organizzatore.

Gli spazi esterni sono adibiti all'esposizione di mezzi (truck, automezzi, ecc.) ospitanti prodotti e servizi, o assegnati in casi particolari per incompatibilità con le strutture interne dei padiglioni espositivi.

ARTICOLO 11

Servizi vari

Quota di Iscrizione.

La Quota di Iscrizione è da pagare una sola volta anche se l'Azienda espone in più aree. I servizi inclusi nella Quota di Iscrizione sono i seguenti:

- inserimento dei dati nel Catalogo Generale sia nella versione cartacea che in quella on line;
- fornitura di una copia gratuita del Catalogo Generale;
- cartello indicativo del numero di posteggio;
- tessere per Espositori (1 tessera ogni 4 mq); eventuali tessere aggiuntive dovranno essere richieste mediante l'inoltro dello specifico Modulo contenuto nella Guida Servizi e saranno addebitate alla Tariffa prevista nel Modulo medesimo.

Le tessere saranno rilasciate soltanto a persone appartenenti all'organizzazione dell'Espositore

Chamber of Commerce issued within the previous 6 months.

Applications to the Exhibition may not include either limitations or conditions of any kind whatsoever.

Should the application be refused, all deposits shall be returned in full. By signing the Application Form the Exhibitor grants the Organizer the power to stipulate contracts for services to be provided to the Exhibitor by third parties; the charge for this is either included in the registration fee or in the specific fee for the said services, as the case may be.

ARTICLE 7

Application Form - Acceptance of the General Rules and Regulations

By signing the Application Form the Exhibitor thereby makes an irrevocable commitment to participate in the Exhibition, under the display category and on the stand that shall be assigned under the provisions of Article 10 hereunder, and to accept without reservation the General Rules and Regulations, the Technical Regulations of Fiera Milano and all subsequent provisions that may be issued at any time by the Organizer and/or Fiera Milano in the interest of the Exhibition.

ARTICLE 8

Confirmation of admission and terms of payment

The Organizer reserves the irrevocable and unquestionable right to decide whether to accept any application, and shall not be required to reveal the reasons for its deliberation.

Final acceptance, with subsequent execution of the agreement and admission to the Exhibition, shall be understood to take effect by written notification to the Exhibitor of the stand assignment. Notice will be sent to the Exhibitor and the courier's waybill or equivalent delivery receipt shall serve as proof of date of receipt.

Should the Exhibitor, following admission, prove unable to satisfy the requisites described in Articles 4 and 5, the Organizer shall have the right to terminate the agreement and withhold the deposit as well as any sums paid by the Exhibitor to that date, without prejudice to claims for eventual further damages suffered by the Organizer.

The balance of all participation fees due to Fiera Milano must be settled within 15 days of receipt of invoice and, in any case, not later than October 1, 2008. Invoices issued after that date shall be due on receipt. In the event of total or partial non-payment or delay in the payment of any sums owed by the Exhibitor under the terms of the Application Form or the General Rules and Regulations, the Organizer reserves the right to terminate the agreement with the Exhibitor without formalities, simply barring the Exhibitor's admittance to the Exhibition.

ARTICLE 8 BIS

Payment of statement of account - exit passes

On the days before the closure of SMAU 2008, Fiera Milano Administration Department will provide Exhibitors with a list of all the invoices issued for additional services and supplies as well as of any other charges. The statement of account shall be delivered directly to the stand. Payment can be made at any bank inside the fairgrounds by presenting the statement of account. The exit passes shall be stamped upon payment.

Exhibitors will have to fill them out and present them to the security officers at the fairgrounds' gates. Additional exit passes can be requested from the SATE offices (Exhibitors' Technical Assistance). Each time material is taken out of the fairgrounds, one exit pass must be presented.

ARTICLE 9

Withdrawal

Renunciation of participation in the Exhibition or withdrawal of the application shall be communicated to Promotor I.C.T. srl – SMAU Exhibitors' Dept. - Viale Monte Santo 1/3 - 20124 Milan, Italy by registered letter with return receipt. Should the applicant company decline to participate or withdraw its application before receiving notification of stand assignment, the deposit shall be retained in full.

Should the Exhibitor withdraw after receiving notification of stand assignment, the Organizer shall have the right to retain the deposit and also demand payment of all sums and fees agreed and/or foreseen in this agreement. Under no circumstances may the Exhibitor claim reimbursement from the Organizer and/or Fiera Milano of fees and expenses relating to the stand and its equipment. These clauses shall be applied mutatis mutandis even in the case of partial withdrawal from spaces booked.

ARTICLE 10

Stand assignment

Decisions regarding the assignment of stands, their size and position in the different areas remain the irrevocable and unquestionable competence of the Organizer, who shall not be required to reveal the reasons for its decision.

Requests and preferences expressed by the Exhibitor on the Application Form, which are in no way binding on the Organizer, will nevertheless be considered, while taking into account the order of arrival of Application Forms, the overall interest of the Exhibition and the necessary breakdown of Exhibitors into the various Display Categories.

Similarly, the Organizer reserves the right to modify the position and/or size of stands already assigned, should that be necessary for technical or organizational reasons. The Exhibitor herewith renounces all and any claims against the Organizer ensuing from an eventual change to the position and/or size of the assigned stand that might be made necessary by technical causes or organizational requirements. Decisions regarding the assignment of outdoor areas, located in the grounds of the trade fair, are at the sole discretion of the Organizer.

Outdoor areas are reserved for exhibition vehicles (trucks, motor vehicles etc.) displaying products and services, or assigned in special cases of incompatibility with the indoor structures in the exhibition halls.

ARTICLE 11

Various services

Registration Fee.

The Registration Fee shall be paid only once also in case of participation in more than one area.

The following services are included in the registration and participation fees:

- inclusion of the company data in the General Catalog, both in the print version and online;
- one free copy of the General Catalog;
- stand sign indicating the stand number;
- Exhibitor badges (1 badge every 4 sq. m.); additional badges can be requested through the specific Form included in the Exhibitor's Manual. The charge for additional badges is indicated on the Form.
- Badges will be provided only for the Exhibitor's staff, and on condition that the Exhibitor has settled the payment of the exhibition area. Badges are personal and are non-transferable under any circumstances.
- invitations (10 every 16 sq. m. module); the Organizer will provide to Exhibitors special invitations reserved for Professional Visitors at a reduced price. These invitations are not intended for sale.
- technical support to Exhibitors;
- overall surveillance of the halls by Fiera Milano;

- e solo se in regola con il pagamento del saldo dello spazio espositivo. La tessera è nominativa, è vietata ogni cessione a qualsivoglia titolo delle suddette tessere;
- biglietti invito (10 inviti per ogni modulo di 16 mq). L'Organizzatore metterà a disposizione degli Espositori, a prezzo ridotto, titoli speciali di invito riservati esclusivamente agli Operatori e non commerciabili;
- assistenza agli Espositori;
- sorveglianza generale dei padiglioni, prestata da Fiera Milano;
- servizio Expopage (v. art. 13 a), fornito da Expopage S.p.A.

Servizi Irrinunciabili.

I Servizi inclusi nella Tariffa Servizi Irrinunciabili (proporzionale alla superficie espositiva fornita da o tramite Fiera Milano), sono i seguenti:

- potenza elettrica installata fino a 10 KW;
- pulizia dei posteggi;
- imposta comunale sulla pubblicità (v. art. 13 b);
- estintori (a norma di legge);
- assolvimento dei diritti d'Autore derivanti da eventuali installazioni audiovisive negli stand, soggette alle norme esattive. In tale copertura, tuttavia, non sono comprese le esibizioni dal vivo (con cantante e/o strumenti musicali) per le quali l' "Espositore deve provvedere direttamente presso gli uffici SIAE posti sul territorio cittadino". Sono altresì inclusi i diritti spettanti ai sensi degli articoli 72 e 73bis L. 633/1941, agli artisti interpreti esecutori ed ai produttori fonografici titolari dei diritti sulle registrazioni e, per loro conto SCF – Società Consortile Fonografici spa. Non sono invece inclusi i diritti spettanti agli artisti interpreti ed esecutori ed ai produttori fonografici ai sensi dell'art. 73 della citata Legge per la diffusione di fonogrammi e video musicali in corso di sfilate di moda, DJ set con o senza ballo. Pertanto gli organizzatori di tali eventi sono invitati a contattare SCF – Società Consortile Fonografici spa – Via Leone XIII, 14 – Milano – al fine di adempiere agli obblighi previsti dalle vigenti leggi.

Inoltre, in caso di distribuzione di supporti fonovideografici o multimediali contenenti opere o parti dell'ingegno protette ai sensi della Legge 22.4.1941 n.633, dovranno essere preventivamente assolti i diritti d'autore, nonché gli oneri connessi alla vidimazione dei supporti, ai sensi dell'art.181 bis della stessa legge. L'utilizzo abusivo delle opere dell'ingegno, nonché l'assenza del bollino SIAE sui menzionati supporti sono penalmente sanzionati, a norma degli artt.171 e seguenti Legge 633/41.

L'importo del canone di adesione e le condizioni per le diverse tipologie di posteggio sono indicati sulla Domanda di Ammissione.

ARTICOLO 12

Informazioni sul Catalogo Generale

La pubblicazione dei dati anagrafici nel Catalogo Generale è garantita a tutti gli Espositori iscritti entro i termini previsti.

Dopo l'iscrizione, senza alcun onere aggiuntivo, l'Organizzatore tramite EXPOPAGE fornirà all'Espositore login e password per l'inserimento diretto da parte dell'Espositore delle informazioni on line relative ai prodotti e all'attività aziendale, in lingua italiana e inglese. Tali dati dovranno essere inseriti entro e non oltre il **12 settembre 2008**, termine oltre il quale non ne è garantita la pubblicazione in forma cartacea.

Gli Espositori sono invitati, nel loro stesso interesse, a rispettare le scadenze indicate.

Gli Espositori si impegnano a verificare l'efficacia della propria comunicazione e l'esattezza dei dati contenuti per prevenire errori sia sul web, che di stampa sulla versione cartacea del Catalogo Generale. Eventuali correzioni o modifiche da apportare a quanto pubblicato dovranno essere effettuate direttamente on line dall'Espositore. L'Organizzatore si riserva il diritto di addebitare all'Espositore le conseguenti spese derivanti dalle tardive correzioni o modifiche, fermo restando che l'Organizzatore sarà esente da ogni responsabilità derivante dall'inesatta o imperfetta riproduzione sul Catalogo Generale dei dati dell'Espositore se, a causa di tale ritardo, non sia stato eseguito in tutto o in parte l'aggiornamento dei dati stessi. L'Organizzatore inoltre non assume alcuna responsabilità in ordine alle informazioni ed ai dati inseriti nel Catalogo (on line e cartaceo) dagli Espositori.

ARTICOLO 13

Servizi Particolari

a) SERVIZIO EXPOPAGE

Expopage è il database Internet, gestito da Expopage S.p.A., una società del Gruppo Fiera Milano, che accoglie progressivamente informazioni di alto livello commerciale relative a tutti gli Espositori di tutte le manifestazioni fieristiche in Fiera Milano. Expopage mette inoltre a disposizione degli Espositori e visitatori un'ampia serie di servizi finalizzati alla creazione di nuove opportunità d'affari. Scopo di tale servizio reso all'Espositore è quello di rendere "permanente" la presenza in Fiera, ovvero sul mercato di riferimento delle diverse merceologie di SMAU 2008 di ciascun Espositore: pertanto l'utilità del predetto servizio è tale da renderlo automaticamente applicabile a tutti gli Espositori.

Con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione l'Espositore dà mandato all'Organizzatore di stipulare, in proprio nome e per conto dell'Espositore ed alle condizioni generali e particolari concordate dall'Organizzatore con Expopage S.p.A., il contratto per la fornitura all'Espositore del servizio Expopage. Il corrispettivo per il servizio Expopage è inserito nella quota di iscrizione a SMAU 2008.

b) IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITÀ

Ferme restando le normative di partecipazione, l'Espositore è tenuto a corrispondere al Comune di Milano l'imposta prevista per quanto comunque considerato tassabile ai sensi del D.P.R. 26/10/1972 n. 639. A seguito di accordi conclusi con il Comune di Milano nell'interesse delle categorie espositori, tale imposta è stabilita forfettariamente sulla base della superficie occupata dalla Manifestazione. Allo scopo di evitare onerose procedure che gli Espositori sarebbero tenuti a svolgere direttamente, tale imposta è inclusa nel canone di partecipazione. Fiera Milano S.p.A. provvederà successivamente al relativo versamento al Comune di Milano.

ARTICOLO 14

Divieti e obblighi degli Espositori

È in generale vietato quanto possa arrecare pregiudizio, disturbo o danno al regolare svolgimento della Manifestazione e ai suoi scopi. In particolare è vietato:

- cedere o sublocare a terzi, anche a titolo gratuito, il posteggio assegnato;
- esporre nei posteggi prodotti di Aziende che non siano state dichiarate nella Domanda di Ammissione e accettate ufficialmente dall'Organizzatore, così come esporre o trattare prodotti relativi a settori non specificati nella Domanda di Ammissione. Deroghe a tale divieto potranno essere eccezionalmente ammesse se giustificate da esigenze di esposizione o dimostrazione di un prodotto legittimamente esposto, purché richieste per iscritto almeno 30 giorni prima dell'apertura;
- ove non autorizzato dall'Organizzatore, procedere alla vendita con consegna immediata di merci o servizi, compresi i prodotti editoriali;
- effettuare fotografie e riprese cinematografiche o assimilabili all'interno del proprio stand e dei padiglioni se non muniti di apposita autorizzazione rilasciata dall'Organizzatore;
- effettuare in qualsiasi settore della Manifestazione presentazioni sonore, attrazioni e/o qualsiasi tipo di richiamo fonico all'interno degli stand che superino il limite stabilito dall'art. 8.2.3. del "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi nel Quartiere Espositivo, ai fini della Sicurezza" di Fiera Milano che è parte integrante del presente Regolamento Generale o che siano tali da arrecare disturbo ad altri Espositori o Visitatori. **Non sono consentiti spettacoli e/o presentazioni di prodotti contenenti attività di spettacolo**

- Expopage service (see Article 13 a), provided by Expopage S.p.A.

Sundry Obligatory Services

The following "sundry obligatory services" are included in the cost per square meter, provided by or through Fiera Milano:

- electric power up to 10 KW;
- stand cleaning;
- municipal advertising tax (see Article 13 b);
- fire extinguishers (in conformity with the law);
- payment of royalties deriving from audio/visual installations in the stands, subject to collectors' regulations. This cover, however, does not include fees for live performances (with singer and/or musical instruments), "which must be settled by the Exhibitor directly at the SIAE local offices".

As per art. 72 and 73bis of law 633/1941, the royalties due to recorded music performers and producers who own recordings copyrights and, on their behalf, to SCF - Società Consortile Fonografici spa, are also included. Pursuant to art. 73 of the above-mentioned law, the royalties due to recorded music performers and producers for the diffusion of sound recordings and musical videos during fashion shows, DJ shows with or without dance are not included.

Therefore, the organizers of such events shall contact SCF – Società Consortile Fonografici spa, Via Leone XIII, 14, Milan – for the fulfilment of the obligations provided for by the applicable regulations.

Exhibitors who wish to distribute audio/video, graphic or multimedia recordings containing works or part of works protected under Law 22.4.1941 no. 633, must guarantee prior payment of all copyright fees as well as duties relating to the media, under the terms of Article 181 bis of the same law.

Illegal use of said works, or the absence of the SIAE stamp on the said media is punishable under Article 171 and the following articles of Law 633/41. The registration fee and sums relating to the various stand types are detailed on the Application Form.

ARTICLE 12

Information on the General Catalog

All Exhibitors who register within the deadline will have their company details published in the General Catalog.

After registration the Organizer will provide Exhibitors through EXPOPAGE and for no additional charge with a login and password enabling them to enter information about the company's products and business online, in both Italian and English. Such details must be entered not later than **September 12, 2008**. Beyond that date no guarantee can be made that the data shall be published in the printed catalog. Exhibitors are invited, in their own interest, to meet the given deadline. It is the Exhibitors' responsibility to verify the effectiveness of their communication and the accuracy of the information provided to avoid any errors on the Web site or misprints in the printed General Catalog.

Any corrections or changes to information published must be made directly online by the Exhibitor. The Organizer reserves the right to charge Exhibitors any costs due to late corrections or amendments. The Organizer declines all and any liability ensuing from incorrect or imprecise reproduction of the Exhibitor's data in the General Catalog where, due to delay, the information has not been updated or only partly updated. Furthermore, the Organizer assumes no responsibility whatsoever for the information or data entered in the catalog (online or printed) by Exhibitors.

ARTICLE 13

Special Services

a) EXPOPAGE

Expopage is an Internet database, managed by Expopage S.p.A., a member company of the Fiera Milano Group, which continuously gathers high profile commercial information on Exhibitors at all Fiera Milano trade shows. Expopage also provides Exhibitors and visitors with a broad range of services designed to create new business opportunities. The goal of the service is to give the Exhibitor a 'permanent' presence at the Fair, i.e. in the exhibiting company's own SMAU 2008 market segment.

As such the value of the service is automatically applicable to all Exhibitors. By signing the Application Form the Exhibitor thereby confers on the Organizer the power to stipulate, in its own name, at the general and particular terms and conditions agreed by the Organizer with Expopage S.p.A., an Expopage agreement on behalf of the Exhibitor. The fee for the Expopage service is included in the registration fee for SMAU 2008.

b) MUNICIPAL ADVERTISING TAX

Without prejudice to the rules of participation, the Exhibitor is required to pay the Municipality of Milan the taxes required pursuant to Presidential Decree N° 639 of October 26, 1972. Further to agreements with the Municipality of Milan in the interests of all Exhibitors, this tax is a lump-sum amount calculated on the basis of the total surface area occupied during the exhibition. To relieve Exhibitors of the inconvenience of making said payments directly, the sum is included directly in the participation fee. Fiera Milano S.p.A. will then transfer the amount to the Municipality of Milan.

ARTICLE 14

Prohibitions and obligations of Exhibitors

In general, any activity that may hinder, disturb or cause damage to the normal procedure of the Exhibition and its purposes is prohibited. In particular it is forbidden:

- to sell or sublet to third parties, with or without charge, one's assigned stand;
- to display on the stand products of companies not declared on the Application and officially admitted by the Organizer, or display or deal with products relating to categories not specified on the Application. Exceptions to this prohibition may be granted if justified by reasons of Exhibition or demonstration relating to a legitimately exhibited product, provided that the Exhibitor presents a written request at least 30 days before the opening;
- to perform sales with immediate delivery of goods or services, including books and magazines, in areas not authorized by the Organizer;
- to shoot films or take photographs on the stand or in the halls without specific authorization from the Organizer;
- in any section of the Exhibition to produce sounds, calls or any type of audio message whatsoever on the stand that exceeds the limits laid down by Article 8.2.3. of the Fiera Milano "Technical Regulations and Extract from the Emergency Plan and information on the risks present in the Exhibition Centre for the purposes of safety", which is an integral part of these General Rules and Regulations, or which might disturb visitors or other Exhibitors. **Performances and presentations may be staged within the Exhibitor's own stand only upon authorization from the Organizer; if authorized the Exhibitor must provide an adequate space available for spectators inside the stand, and must not obstruct or cause any impediment to neighbouring stands or aisles. Loudspeakers must be directed into the stand itself. The Organizer reserves the right to ban events with an unacceptably high noise level and - if the disturbance persists - to cut off the power supply.** The Exhibitor hereby undertakes to release the Organizer from any liability or lawsuit deriving from the violation of the noise regulations. The Exhibitor shall also reimburse the Organizer in full for any fines it may be obliged to pay or other payments made on behalf of the Exhibitor, including all legal expenses;
- to carry out ambulant advertising or distribution of sales literature outside one's own stand or in the corridors and aisles inside the exhibition grounds (Article 19);

se non preventivamente autorizzate dall'Organizzatore; se autorizzati, gli spettacoli possono svolgersi all'interno dello stand con uno spazio adeguato per gli spettatori, non devono causare impedimenti o interferenze nei corridoi o negli stand vicini e gli amplificatori devono essere rivolti verso la parte interna dello stand. L'Organizzatore si riserva la possibilità di proibire gli spettacoli troppo rumorosi e, in caso di disturbo persistente, di interrompere l'erogazione di energia elettrica. L'Espositore si impegna inoltre a manlevare e a tenere indenne l'Organizzatore da qualsiasi pretesa o azione derivante dalla violazione del regolamento acustico, impegnandosi, altresì, a risarcire l'Organizzatore di eventuali somme al cui pagamento quest'ultimo venisse condannato o erogasse in via transattiva, ivi comprese le spese legali;

f) fare pubblicità ambulante e/o distribuire materiale promozionale al di fuori del posteggio assegnato e/o nelle corsie e nei viali all'interno del Quartiere Fiera (art. 19);

g) chiudere i lati liberi del posteggio assegnato con pareti continue per una lunghezza superiore al 75% della lunghezza del lato (art.18);

h) lasciare lo stand non presidiato;

i) permanere negli stand o nel quartiere espositivo durante le ore di chiusura.

In caso di violazione da parte dell'Espositore anche di uno solo dei divieti di cui al presente articolo, l'Organizzatore avrà facoltà di sospendere l'esecuzione del contratto con l'Espositore senza necessità di formalità alcuna, disponendo la chiusura temporanea dello stand, ovvero, a sua scelta, di risolvere immediatamente il contratto con l'Espositore, senza necessità di formalità alcuna, semplicemente disponendo l'immediata esclusione dell'Espositore dalla Manifestazione in corso ed, eventualmente, la non ammissione dell'Espositore stesso a quelle successive, a giudizio insindacabile dell'Organizzatore. L'Espositore inadempiente non potrà pretendere alcun risarcimento, né dall'Organizzatore, né da Fiera Milano, a seguito dell'applicazione delle sanzioni, fermo restando il diritto dell'Organizzatore al risarcimento dei danni eventualmente subiti. L'Organizzatore e Fiera Milano dovranno in ogni modo essere tenuti indenni da eventuali sanzioni che in conseguenza di tali inosservanze dovessero essere comminate dagli organi di polizia giudiziaria, da altri enti di vigilanza ed in genere dalla Pubblica Autorità. L'Organizzatore e Fiera Milano si riservano il diritto di procedere nei confronti dei responsabili per ottenere il risarcimento di eventuali danni per i pregiudizi che dalla loro condotta scorretta possano derivare all'immagine della Manifestazione fieristica organizzata nei padiglioni di Fiera Milano.

ARTICOLO 15

Prevenzione e sicurezza sul lavoro

Gli Espositori sono tenuti alla più scrupolosa osservanza dell'intero sistema normativo vigente, in materia di tutela della salute e dell'attività fisica dei lavoratori, nell'arco dell'intera attività fieristica e cioè: allestimento dello stand, gestione della Mostra, smontaggio dello stand e ogni altra attività connessa.

L'Espositore, inoltre, si impegna ad osservare e a far osservare a tutte le imprese esecutrici che operano per suo conto, durante il montaggio e lo smontaggio dello stand e in relazione a qualsiasi altra attività inerente o connessa, il Regolamento Tecnico, predisposto da Fiera Milano, consultabile sul sito www.fieramilano.it sotto la voce "Calendario Fiere" nel link alla Mostra. Il Regolamento Tecnico, parte integrante del Regolamento Generale, contiene, fra l'altro, regole cautelari in materia di sicurezza di mostra (prevenzione incendi, impianti elettrici ecc.), con esclusione dell'osservanza delle norme di sicurezza specifiche riguardanti le attività appaltate dall'Espositore alle imprese esecutrici (attività di montaggio e smontaggio stand e attività connesse). I formulari ALL e SICU contenuti nei moduli d'ordine on line di Fiera Milano dovranno essere restituiti compilati entro i termini indicati.

L'inosservanza del Regolamento Tecnico potrà comportare la disattivazione immediata delle utenze erogate allo stand, nonché l'esclusione della Società Espositrice dalle edizioni successive della Mostra. Gli Espositori sono tenuti alla nomina di uno o più Responsabili dello stand assegnato, anche per l'osservanza delle norme in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro, per tutta la durata della permanenza nel quartiere fieristico; tale nomina dovrà essere notificata alla Segreteria Organizzativa prima dell'inizio della manifestazione e comunque prima dell'accesso delle maestranze e dei materiali nel Quartiere Fiera. Gli Espositori, inoltre, garantiscono, con la sottoscrizione del Regolamento Generale la conformità alla normativa vigente dell'allestimento dello stand e di ogni impianto ivi contenuto.

ARTICOLO 16

Dichiarazione di valore e assicurazioni merci

DICHIARAZIONE DI VALORE

E' fatto obbligo all'Espositore di dichiarare il "valore effettivo" complessivo di merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti che prevede di portare nel Quartiere Fiera Milano, anche per conto delle case rappresentate, utilizzando l'apposito formulario obbligatorio; in difetto di comunicazione del valore, si intendono per accettati i capitali minimi di cui all'articolo seguente "Assicurazioni". In caso di sinistro, in mancanza di corrispondenza fra il valore dichiarato dall'Espositore e il valore delle cose assicurate, il valore assicurato sarà comunque quello dichiarato dall'Espositore. Il tutto fatto salvo quanto disposto dall'articolo 1907 del Codice Civile, ai fini dell'eventuale applicazione di "criterio proporzionale" nel risarcimento del danno. Rimane ferma la facoltà di verifica delle dichiarazioni da parte di Fiera Milano.

ASSICURAZIONI

- Polizza "All Risks" - Beni degli Espositori (con esclusione rischio terrorismo e sabotaggio)

1) L'Organizzatore e Fiera Milano richiedono che le merci, i materiali, gli allestimenti ed attrezzature portate in Fiera Milano dall'Espositore siano coperte da polizza assicurativa del tipo All Risks (tutti i rischi) con rinuncia alla rivalsa nei confronti di terzi, ivi compresi Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, Società ad esse collegate, l'Organizzatore ed i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione. Tale copertura assicurativa viene messa a disposizione da Fiera Milano per un capitale minimo di € 40.000,00 ed il relativo importo di € 128,00 +IVA verrà addebitato da Fiera Milano contestualmente all'emissione della fattura canone di partecipazione dell'Organizzatore. E' data la possibilità all'Espositore di incrementare il capitale automaticamente prestato, tramite compilazione e sottoscrizione del formulario "INS". E' prevista nella copertura la pattuizione di una franchigia del 10% per ogni sinistro, in caso di furto, con un minimo di € 400,00 e con raddoppio dopo la chiusura della Manifestazione.

2) All'Espositore verrà data comunicazione della copertura mediante la consegna nello stand del certificato di assicurazione.

3) Qualora l'Espositore, per la garanzia su merci, macchinari, attrezzature ed allestimenti portati nel Quartiere Fiera Milano, disponga di propria assicurazione "All Risks", valida per Fiere e Rassegne, con clausola di rinuncia alla rivalsa nei confronti di Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, Società ad esse collegate, l'Organizzatore ed i terzi comunque interessati all'organizzazione della Manifestazione, è fatto obbligo di restituire ugualmente l'apposito formulario firmato, allegando dichiarazioni sottoscritte dal legale rappresentante proprio e della compagnia assicuratrice che i beni suddetti sono coperti con garanzia "All Risks" in misura non inferiore a quella qui prevista (come da fac-simile incluso nel formulario INS). In tal caso Fiera Milano provvede allo storno della fattura precedentemente emessa.

- Polizza di Responsabilità Civile verso Terzi - Limitazioni di responsabilità

A questa assicurazione provvederà Fiera Milano per tutti gli Espositori, facendoli automaticamente rientrare senza oneri nella propria polizza generale, che prevede un massimale non inferiore ad €100 milioni.

Fiera Milano e Organizzatore declinano ogni responsabilità per danni consequenziali, danni di immagine, perdite di fatturati etc.

Anche per i danni diretti, l'Espositore accetta che Fiera Milano e Organizzatore limitino la propria

g) to close the open sides of the assigned stand using continuous wall panels whose length exceeds 75% of the whole side (Article 18);

h) to leave one's stand unattended;

i) to remain on a stand or inside the exhibition grounds except during opening hours.

Upon violation of any one of the above prohibitions, the Organizer shall have the right to suspend execution of the agreement with the Exhibitor without further formality, order the temporary closure of the stand or, at the Organizer's discretion, terminate the Exhibitor's agreement with immediate effect and with no further formality, order the immediate expulsion of the Exhibitor from the current Exhibition or from any subsequent Exhibitions, at the Organizer's sole and irrevocable discretion.

The Exhibitor in breach shall have no right to claim any compensation from either the Organizer or from Fiera Milano following the application of sanctions, without prejudice to the Organizer's right to claim compensation for any damages suffered. In addition, the Exhibitor undertakes to fully indemnify the Organizer and Fiera Milano from any sanctions applied by the police, surveillance and other competent Public Authorities as a consequence of the Exhibitor's failure to observe the above prohibitions. Moreover, the Organizer and Fiera Milano reserve the right to take legal action against any offenders to obtain damages for any harm caused to the image or prestige of the Exhibition held in the Fiera Milano fairgrounds as a result of their improper conduct.

ARTICLE 15

Safety and accident prevention in the workplace

Exhibitors must stringently observe all applicable regulations regarding the protection of health and physical integrity of workers, during the entire period of the event – stand assembly, Exhibition management, stand dismantling and all other related activities. The Exhibitor also undertakes to observe and have observed by all companies engaged by it, during stand assembly and dismantling and with reference to any other related activity, the Technical Regulations enforced by Fiera Milano, which can be found on website www.fieramilano.it under the heading "Exhibitions Calendar" in the Show link.

The Technical Regulations, which are an integral part of the General Rules and Regulations, contain, inter alia, cautionary regulations relating to show safety (fire prevention, electrical systems etc.), with exclusion of observance of the specific safety regulations concerning services contracted out by the Exhibitor to other companies (stand assembly, dismantling and related activities). The ALL and SICU forms contained in the on line forms provided by Fiera Milano must be returned completed by the date indicated. Failure to observe the Technical Regulations could result in the immediate disconnection of the stand utilities and cancellation of the Exhibiting Company from subsequent Exhibitions.

Exhibitors are called upon to appoint one or more stand Managers, also for the observance of the work accident prevention laws, for the entire duration of their stay in the Exhibition Center; such appointment must be notified to the Organizers' Office before the exhibition starts and in any case before staff and materials enter the Exhibition Center. By signing the General Rules and Regulations, the Exhibitor also certifies that the stand and its systems comply with applicable regulations.

ARTICLE 16

Declaration of value and insurance

DECLARATION OF VALUE

The Exhibitor must indicate on the mandatory form the "real value" of all goods, materials stand effects and equipment to be brought into the exhibition grounds, including those on behalf of Represented companies.

Should the Exhibitor fail to communicate the value of the goods in question, the capital minimums reported in the Article "Insurance", below, shall be taken to apply. In the event of an accident, if the value declared by the Exhibitor does not correspond to the real value of the insured items, the insured value shall in any case be taken as the declared value, save what is provided by Article 1907 of the Italian Civil Code, which provides for a proportional evaluation. It remains the faculty of Fiera Milano to verify any declaration.

INSURANCE

- "All Risks" Insurance Cover – Exhibitor's goods (excluding terrorism and sabotage)

1) The Organizer and Fiera Milano require that all goods, materials, stand effects and equipment brought into the Exhibition be covered by an All-Risks insurance policy containing a clause by which the Exhibitor renounces all claims against Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, its controlled companies, the Organizer and any third parties in any way involved in the organization of the Exhibition.

All-Risks insurance cover for a minimum capital of € 40,000,000 is provided by Fiera Milano and the sum of € 128.00 + VAT will be charged by Fiera Milano when issuing the invoice relating to the Organizer's registration fee for the Exhibition. The Exhibitor may raise the value of the capital using the "INS" form provided.

In case of theft, the policy carries an excess of 10% of the value of the stolen goods for a minimum of € 400, this figure doubling after the end of the Exhibition.

2) The Exhibitor will receive the insurance certificate at the stand.

3) Should the Exhibitor possess his own All-Risks insurance policy (valid for trade fairs and exhibitions) covering goods, materials, stand effects and equipment brought into the fairgrounds and containing a clause renouncing all claims against Fondazione Fiera Milano, Fiera Milano, its controlled companies, the Organizer and any third parties in any way involved in the organization of the Exhibition, the insurance form must in any case be signed and returned, and accompanied by a declaration signed by the legal representatives of the Exhibitor and the insurance company, stating that the said goods are covered by All-Risks insurance for an amount not less than the amount specified above (as per the facsimile included in the "INS" form). In this case Fiera Milano will issue a credit note for the relevant amount.

- Third-Party Liability Insurance

Fiera Milano will provide all Exhibitors with the said insurance at no additional charge. The latter will automatically be included in Fiera Milano general insurance policy, which carries a limit of no less than € 100 million.

Fiera Milano and the Organizer shall not be held liable for any consequent damages, damages to image, loss of turnover, etc.

The Exhibitor accepts that Fiera Milano and the Organizer limit their own liabilities for direct damages to the declared value of the goods present on the fairgrounds for the Exhibition. To this end the declaration of value pursuant to the above paragraph shall be taken to apply. The Exhibitor accept this limitation of liability.

ARTICLE 17

Rules and regulations

The Organizer reserves the right to issue new rules and provisions, even in breach of the present Regulations, which it deems useful for a better management of the Exhibition and the services it provides. Such rules and provisions will be communicated to Exhibitors and shall be of equal binding force and effect as the present Rules and Regulations. Failure to comply may result in the offender's exclusion or expulsion from the Exhibition as well as liability for any damages suffered by the Organizer.

responsabilità ai valori dichiarati delle merci presenti nel Quartiere per la Manifestazione. A tal fine, farà fede la dichiarazione di valore di cui al paragrafo precedente. L'Espositore accetta tale limitazione di responsabilità.

ARTICOLO 17

Norme e disposizioni

L'Organizzatore si riserva di stabilire, anche in deroga al presente Regolamento, norme e disposizioni che riterrà opportune per meglio regolare la Manifestazione e i servizi ad essa inerenti. Tali norme e disposizioni saranno comunicate agli Espositori e avranno valore equipollente al presente Regolamento e pari carattere di obbligatorietà; pertanto, in caso di loro inosservanza, il contravventore potrà essere espulso e/o escluso dalla Manifestazione, con l'obbligo del risarcimento dei danni subiti dall'Organizzatore.

ARTICOLO 18

Norme Tecniche

Norme di carattere tecnico sull'allestimento dei posteggi e altre di carattere generale sono contenute nel "Regolamento Tecnico ed Estratto del Piano di Emergenza e Informativa sui rischi nel Quartiere espositivo, ai fini della sicurezza" ("Regolamento Tecnico"). L'Espositore si impegna a restituire debitamente sottoscritti a Fiera Milano tutti i moduli obbligatori contenuti in calce al Regolamento Tecnico. Tale Regolamento Tecnico, depositato presso l'Organizzatore, forma parte integrante del presente Regolamento che l'Espositore si impegna sin d'ora a rispettare. **I lati liberi del posteggio assegnato non possono essere chiusi con pareti continue per una lunghezza superiore al 75% della lunghezza del lato. Previa autorizzazione dell'Organizzatore e di Fiera Milano, è possibile superare l'altezza di metri 3,50 consentita per gli allestimenti. L'Espositore deve comunque tutelare l'immagine dello stand confinante.** E' consentita anche l'installazione di strutture sospese, in alcune aree dei padiglioni, purché posizionata entro un'altezza massima obbligatoria di 5 metri. Ulteriori norme di carattere tecnico e altre di carattere generale sono comunicate a mezzo Regolamento Tecnico; le stesse formano parte integrante del presente Regolamento Generale.

ARTICOLO 19

Azioni promo-pubblicitarie ed eventi particolari

La pubblicità - esclusa quella all'interno dei posteggi di cui sono titolari - potrà essere effettuata dagli Espositori, in accordo con l'Organizzatore, esclusivamente tramite Fiera Milano, che se ne riserva il diritto esclusivo di gestione. È vietata la pubblicità ambulante e la distribuzione di materiale promozionale nelle corsie e nei viali all'interno del Quartiere Fiera. Eventuali presenze di "testimonials" o l'organizzazione di altri eventi che possano determinare concentrazioni di pubblico che eccedano le normali condizioni d'uso del Quartiere devono avere adeguate misure di sicurezza che l'Espositore deve provvedere ad adottare, con responsabilità e costi a suo esclusivo carico.

ARTICOLO 20

Utilizzo del marchio Smau

Gli Espositori possono utilizzare il marchio della Manifestazione nelle loro comunicazioni e sugli stampati, esclusivamente nelle declinazioni e con il lettering indicato dall'Organizzatore.

ARTICOLO 21

Informativa resa all'interessato e dichiarazione di consenso ai sensi del D.Lgs. 196/03

I dati dell'Espositore contenuti nella Domanda di Ammissione o comunque comunicati dall'Espositore all'Organizzatore (di seguito "Dati") saranno raccolti in una banca dati e formeranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, in funzione dell'adempimento delle obbligazioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Ammissione nonché in tutte le eventuali prescrizioni integrative che, ai sensi del presente Regolamento Generale, l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare.

In particolare, anche in esecuzione di quanto stabilito nel presente Regolamento, i Dati potranno essere comunicati a terzi (tra cui Expopage) ovvero diffusi anche fuori dal territorio nazionale. Il conferimento dei Dati ha natura obbligatoria essendo essi necessari per l'esecuzione delle obbligazioni contenute nel presente Regolamento Generale, nella Domanda di Ammissione nonché in tutte le eventuali prescrizioni integrative che, ai sensi del presente Regolamento Generale, l'Organizzatore e/o Fiera Milano potranno adottare.

L'Organizzatore potrà altresì trattare i Dati a fini statistici e promozionali nonché diffondere i medesimi per scopi promozionali nell'ambito del settore ovvero cedere, anche a pagamento, i Dati a soggetti che esercitano la loro attività nel settore delle manifestazioni fieristiche affinché detti soggetti trattino i Dati al fine di promuovere i propri servizi. In relazione ai predetti trattamenti, l'Espositore, rivolgendosi a Promotor I.C.T. srl - Ufficio Sicurezza Dati, Via Milazzo, 30 - 40121 Bologna, potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/2003 il cui testo di seguito riportiamo:

Art. 7 D.Lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:
 - a) dell'origine dei dati personali;
 - b) delle finalità e modalità del trattamento;
 - c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
 - d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
 - e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.
3. L'interessato ha diritto di ottenere:
 - a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
 - b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
 - c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.
4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:
 - a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
 - b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'Organizzatore è il titolare del trattamento.

Con la sottoscrizione della Domanda di Ammissione e, conseguentemente, con l'accettazione del presente Regolamento Generale, l'Espositore esprime il proprio consenso in relazione ai predetti trattamenti ed in particolare al trattamento dei Dati a fini statistici e promozionali, alla comunicazione e diffusione dei Dati per scopi promozionali nonché per le finalità di cui agli artt. 12 e 13 del presente Regolamento Generale. L'Espositore esprime altresì il proprio consenso in relazione alla cessione dei Dati a soggetti che esercitano la loro attività nel settore delle manifestazioni fieristiche affinché detti soggetti trattino i Dati allo scopo di promuovere i propri servizi.

ARTICLE 18

Technical Standards

Technical standards governing the furnishing of stands and other miscellaneous issues are contained in the separate "Technical Regulations and Extract from the Emergency Plan and information on the risks present in the Exhibition Centre for the purposes of safety" (Technical Regulations).

The Exhibitor will return to Fiera Milano all the mandatory forms enclosed with the Technical Regulations. These Technical Regulations, registered with the Organizer, form an integral part of the present document which the Exhibitor hereby undertakes to observe.

The open sides of the assigned stand may not be closed by continuous walls whose length exceeds 75% of the whole side. Exhibitors may exceed the maximum permissible stand height of 3.5 meters, providing that prior authorization from the Organizer and Fiera Milano is obtained, and that the proposed set-up does not harm the image of neighboring stands. *Suspended structures are allowed, in some parts of the halls, provided they are fitted within maximum 5-metre height. Further technical standards and other specifications are contained in the Technical Regulations, which form an integral part of the present General Rules and Regulations.*

ARTICLE 19

Advertising and promotional initiatives and special events

Exhibitors may use advertising, outside their own stands, in agreement with the Organizer, exclusively through Fiera Milano, which owns the exclusive rights. Ambulant advertising and the distribution of sales literature in aisles and lanes within the fairgrounds is forbidden. For testimonials or other events which might attract a very large public exceeding the normal attendance at the exhibition grounds, the Exhibitor must ensure that adequate safety measures are put in place, assuming all responsibilities and costs in full.

ARTICLE 20

Use of the Smau logo

Exhibitors may use the exhibition logo in their communications and publications exclusively with the lay-out and typeface options indicated by the Organizer.

ARTICLE 21

Information for the data subject and declaration of consent under Italian Legislative Decree No. 196/03

Exhibitor's data contained in the Application or in any way communicated by the Exhibitor to the Organizer (hereinafter referred to as the "Data") shall be stored in a database and may be processed, using information technology, in the fulfillment of the obligations contained in the General Rules and Regulations, the Application Form and any supplementary instructions or provisions that may be adopted by the Organizer and/or Fiera Milano under the terms of the present Rules and Regulations.

In particular, in carrying out the terms and conditions of these Regulations, the Data may be communicated to third parties (including Expopage) or transferred outside Italy. Transmission of the Data is mandatory insofar as they are essential to the fulfillment of the obligations contained in the General Rules and Regulations, in the Application Form, and any supplementary instructions or provisions that may be adopted by the Organizer or Fiera Milano under the terms of the present Rules and Regulations.

The Organizer may also process the Data for statistical and marketing purposes and transmit the same for marketing purposes or sell the Data, even for a fee, to other subjects operating in the trade fair industry who may wish to use the Data to promote their own services. With respect to the processing of personal data, the Exhibitor may exercise his rights under Article 7 of Legislative Decree no. 196/2003 (full translation provided below) by contacting Promotor I.C.T. srl - Data Protection Office, Via Milazzo 30, 40121 Bologna, Italy:

Art. 7 Legislative Decree no. 196/2003 - Right to Access Personal Data and Other Rights

1. A data subject shall have the right to obtain confirmation as to whether or not personal data concerning him/her exist, regardless of their being already recorded, and communication of such data in intelligible form.
2. A data subject shall have the right to be informed:
 - a) of the source of the personal data;
 - b) of the purposes and methods of the processing;
 - c) of the logic applied to the processing, if the latter is carried out with the help of electronic means;
 - d) of the identification data concerning the data controller, data processors and representatives designated as per Section 5 (2);
 - e) of the entities or categories of entity to whom or which the personal data may be communicated and who or which may come to obtain the said data in their capacity as designated representative(s) in the State's territory, data processor(s) or person(s) in charge of the processing.
3. A data subject shall have the right to obtain:
 - a) updating, rectification or, where interested therein, integration of the data;
 - b) erasure, anonymization or blocking of data that have been processed unlawfully, including data whose retention is unnecessary for the purposes for which they have been collected or subsequently processed;
 - c) certification to the effect that the operations as per a) and b) have been notified, also concerning their contents, to the entities to whom or which the data were communicated or disseminated, unless this requirement proves impossible or involves a manifestly disproportionate effort compared with the right that is to be protected.
4. A data subject shall have the right to object, in whole or in part:
 - a) on legitimate grounds, to the processing of personal data concerning him/her, even though they are relevant to the purpose of the collection;
 - b) to the processing of personal data concerning him/her, when it is carried out for the purpose of sending advertising materials or direct selling or else for the performance of market surveys or commercial communication.

The Organizer is the controller of the data processing. By signing the Application Form and, therefore, accepting the present Rules and Regulations, the Exhibitor gives his express consent to the aforementioned processing and specifically to the processing of the Data for statistical and marketing purposes, to the communication and dissemination of the Data for marketing purposes as well as for the purposes as per Articles 12 and 13 of these Regulations. The Exhibitor also gives his express consent to the sale of the Data to subjects operating in the trade fair industry so that they may use the Data to promote their own services.

ARTICLE 22

Force majeure

In the event of force majeure or circumstances beyond the Organizer's control or wishes, the date of the Exhibition may be changed or the entire event cancelled. In such an event, after fulfilling its commitments to third parties and covering the expenses already met, the Organizer undertakes to repay the remaining sum to the Exhibitor as a refund in proportion and to the limit of the payments made by the Exhibitor to that date. The Organizer shall nevertheless be entitled to recoup the cost of any plant and/or installations provided at the specific behest of the Exhibitor. The Organizer shall not accept any liability whatsoever for damages of any nature.

ARTICOLO 22**Forza maggiore**

In caso di forza maggiore e comunque per motivi indipendenti dalla volontà dell'Organizzatore, la data della Manifestazione potrà essere cambiata o addirittura la Manifestazione soppressa. In quest'ultimo caso, l'Organizzatore, assolti gli impegni verso terzi e coperte le spese di organizzazione sostenute, restituirà agli Espositori a titolo di rimborso la somma residua, in proporzione e comunque nei limiti di quanto versato dall'Espositore a quella data. L'Organizzatore avrà comunque diritto al risarcimento delle spese sostenute per la realizzazione di impianti e/o installazioni eseguiti su ordinazioni specifiche degli Espositori. L'Organizzatore non sarà responsabile per danni, che a nessun titolo potranno essere rivendicati.

ARTICOLO 23**Reclami e Foro esclusivo**

Il presente Regolamento Generale è regolato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o estinzione del presente Regolamento Generale sarà competente in via esclusiva, con esclusione di ogni altro Foro eventualmente concorrente, l'autorità giudiziaria del Foro di Milano. Il testo del presente Regolamento Generale vincolante tra le parti è quello redatto in lingua italiana, eventuali traduzioni di esso hanno scopo meramente informativo.

ARTICOLO 24**Tolleranza**

L'Organizzatore si riserva la facoltà di agire per il rispetto dei termini e delle condizioni del presente Regolamento Generale. L'eventuale tolleranza di comportamenti in violazione del Regolamento non potrà costituire acquiescenza o rinuncia a far valere tutte le pretese derivanti dalla violazione del Regolamento Generale.

ARTICOLO 25**Cedibilità del contratto tra l'Organizzatore e gli Espositori**

L'Organizzatore potrà cedere i contratti stipulati con gli Espositori di SMAU 2008 anche senza il consenso degli Espositori medesimi.

ARTICLE 23**Disputes and Competent Jurisdiction**

These Rules and Regulations shall be deemed to be made in, and governed and interpreted in accordance with the laws of the Italian Republic. Any dispute that may arise regarding the interpretation, execution or termination of the present Rules and Regulations shall be referred, without exception or appeal to any alternative jurisdiction, exclusively to the Courts of Milan. The text of these General Rules and Regulations that is binding upon the parties is the Italian version, any translations in other languages being provided purely for information purposes.

ARTICLE 24**Tolerance**

The Organizer reserves the right to take action to guarantee the observance of the terms and conditions of these Rules and Regulations. Tolerance of any breach of the Rules and Regulations shall not be construed as a waiver of the Organizer's right to enforce performance of all the provisions created by this agreement.

ARTICLE 25**Sale of agreements between the Organizer and the Exhibitors**

The Organizer may sell the agreements stipulated with the Exhibitors of SMAU 2008 even without the consent of the Exhibitors concerned.

Data - Date _____ Timbro e firma del legale rappresentante - Stamp and signature of legal representative _____

Termini di partecipazione e condizioni

Le iscrizioni alla Manifestazione, per Tempestiva Adesione, sono aperte fino al **15 luglio 2008**. Oltre tale data, e comunque non oltre il **1° ottobre 2008**, termine ultimo per le iscrizioni, le Domande di Ammissione saranno prese in considerazione compatibilmente con le disponibilità di spazio. Ai sensi e per gli effetti degli Artt. 1341 e 1342 del Cod. Civ. approviamo specificamente le clausole del Regolamento Generale di seguito richiamate: 2 - Oggetto del contratto tra Organizzatore ed Espositori - limitazioni di responsabilità dell'Organizzatore e rinuncia dell'Espositore ad azioni verso l'Organizzatore per violazioni di diritti di proprietà intellettuale; 3 - Orari della Manifestazione e regolamentazione degli ingressi - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 5 - Aziende Rappresentate, Ospiti e Consociate - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 6 - Iscrizione, anticipo cauzionale e termini di presentazione della Domanda di Ammissione - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 7 - Domanda di Ammissione - accettazione del Regolamento Generale di Manifestazione - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 8 - Conferma di ammissione e termini di pagamento - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni e facoltà di risolvere il contratto da parte dell'Organizzatore; 9 - Rinuncia; 10 - Assegnazione posteggio - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 12 - Informazioni sul Catalogo Generale - limitazione generale di responsabilità ed esonerazione da responsabilità per tardive informazioni; 14 - Divieti e obblighi degli Espositori - limitazione alla facoltà di opporre eccezione, manleva relativa al divieto di manifestazioni acustiche e facoltà dell'Organizzatore di risolvere il contratto o sospenderne l'esecuzione; 15 - Prevenzione e sicurezza sul lavoro; 16 - Dichiarazione di valore e Assicurazioni merci - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 17 - Norme e disposizioni - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni e facoltà di recesso; 18 - Norme tecniche - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 19 - Azioni promozionali ed eventi particolari - restrizioni alla libertà contrattuale; 21 - Informativa resa all'interessato e dichiarazione di consenso ai sensi del D.Lgs. 196/03; 22 - Forza maggiore - facoltà di recesso, limitazione alla facoltà di opporre eccezioni, limitazione di responsabilità; 23 - Reclami e Foro esclusivo; 24 - Tolleranza - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni; 25 - Cedibilità del contratto tra l'Organizzatore e gli Espositori - limitazione alla facoltà di opporre eccezioni. Inoltre confermiamo la veridicità di tutto quanto suddetto e ci impegniamo a tenere l'Organizzatore sollevato e indenne da ogni pregiudizio che potesse derivare sia dalla non veridicità, sia in genere dall'inosservanza da parte nostra del Regolamento Generale di Manifestazione, di cui dichiariamo aver preso visione e che accettiamo integralmente in ogni sua parte.

Participation terms and conditions

Admission to Smau is open till July 15, 2008. After this date Applications will be subject to space availability. After this date, applications will be subject to space availability, if received not later than October 1, 2008, the latest deadline for registration. Under the terms and conditions of Articles 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, we specifically approve the following clauses of the General Rules and Regulations: 2 - Contractual relationship between the Organizer and the Exhibitors - limitation of liability of the Organizer and Exhibitor's renunciation of claims on the Organizer with regard to the violation of intellectual property; 3 - Opening hours and entrance regulations - limitation of the right to oppose; 5 - Represented, Guest and Associated Companies - limitation of the right to oppose; 6 - Registration, deposit and deadline for application - limitation of the right to oppose; 7 - Application Form - acceptance of the General Rules and Regulations - limitation of the right to oppose. 8 - Confirmation of admission and terms of payment - limitation of the right to oppose and Organizer's right to terminate the agreement; 9 - Withdrawal; 10 - Stand assignment - limitation of the right to oppose; 12 - Information on the General Catalog - general limitation of liability and exemption from liability for any late supply of information; 14 - Prohibitions and obligations of Exhibitors - limitation of the right to oppose and waiver concerning sound prohibitions and Organizer's right to terminate the agreement or suspend its execution; 15 - Safety and accident prevention in the workplace; 16 - Declaration of value and Insurance - limitation of the right to oppose; 17 - Rules and regulations - limitation of the right to oppose and right of withdrawal; 18 - Technical standards - limitation of the right to oppose; 19 - Advertising and promotional initiatives and special events - limitation of contractual rights; 21 - Information for the data subject and declaration of consent under Italian Legislative Decree 196/03; 22 - Force Majeure - right of withdrawal, limitation of the right to oppose, limitation of liability; 23 - Disputes and competent jurisdiction; 24 - Tolerance - limitation of the right to oppose; 25 - Sale of agreements between the Organizer and the Exhibitors - limitation of the right to oppose.

Moreover, we confirm the authenticity of all the information and details provided above and exonerate the Organizer from any prejudice or liability that might derive either from their non-authenticity or, in general, from our failure to comply with the General Rules and Regulations, which we declare we have read and fully accepted.

Data - Date _____ Timbro e firma del legale rappresentante - Stamp and signature of legal representative _____



**DA RESTITUIRE IN ORIGINALE, UNITAMENTE ALLA DOMANDA DI AMMISSIONE E FIRMATO PER ACCETTAZIONE A:
PLEASE SEND BACK THE ORIGINAL COPY DULY SIGNED TOGETHER WITH THE APPLICATION FORM TO:**

PROMOTOR I.C.T. srl - Segreteria Organizzativa SMAU - SMAU Exhibitors Dept. - Viale Monte Santo 1/3 - 20124 Milano (Italy)