

Agenda dell'Innovazione e Agenda del Trade

Le pubblicazioni Smau distribuite gratuitamente ai 50.000 partecipanti al Salone

Smau realizza per i propri visitatori professionali due prodotti editoriali dedicati agli utilizzatori di tecnologie e soluzioni informatiche (imprese e PA-PAL) da un lato, e agli operatori del canale ICT dall'altro.



Agenda dell'Innovazione

Copie distribuite: 25.000

Distribuita a: Imprese e Pubbliche Amministrazioni utilizzatrici di soluzioni informatiche

Sezioni

Sezione 1: Il ruolo della ICT per le diverse funzioni aziendali (line of business)

Sezione 2: Le ICT come leva strategica nelle imprese e nelle PA: casi di successo

Sezione 3: Directory: orientarsi nella scelta del partner ICT



Agenda del Trade

Copie distribuite: 25.000

Distribuita a: operatori del canale ICT (trade)

Sezioni

Sezione 1: Il canale ICT in Italia: le principali evoluzioni strategiche

Sezione 2: I partner parlano al canale

Sezione 3: Directory



Opportunità per gli espositori

Mezza pagina pubblicitaria nella Sezione 3 dell'Agenda dell'Innovazione e dell'Agenda del Trade

Costo:
1.000 Euro + IVA
(per singola pagina pubblicitaria)



Servizio disponibile fino ad esaurimento spazi nella pubblicazione "Agenda dell'Innovazione"

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Valentina Sorgato
Responsabile Marketing e Progetti Speciali
tel +39 049 8808444
cell +39 349 8467631
e-mail: valentina.sorgato@smau.it