

smau 2008
BUSINESS TECHNOLOGY
fieramilanocity 15-18 ottobre

45° Esposizione Internazionale di Information&Communications Technology

ESPOSITORI

aggiornata al 17 luglio 2008



smau

1.0 Dove e quando

- Quartiere:
Fieramilanocity
Pad. 1 - 2 - 3
- Date:
da mercoledì **15 ottobre**
a sabato **18 ottobre**
- Orari: 9.30 - 18.30
- Ingresso riservato a imprese,
pubbliche amministrazioni e
operatori professionali



1.1 Il target di SMAU 2008

- **Target: End User Business e Canale ICT**
(50.000 visitatori profilati equamente suddivisi)
 - Imprenditori e manager delle Piccole, Medie e Grandi Aziende
 - Funzionari della Pubblica Amministrazione locale e centrale
 - Professionisti
 - Operatori del canale ICT
 - Media economici e generalisti

Visitatori attesi Smau 2008: 50.000 visitatori profilati

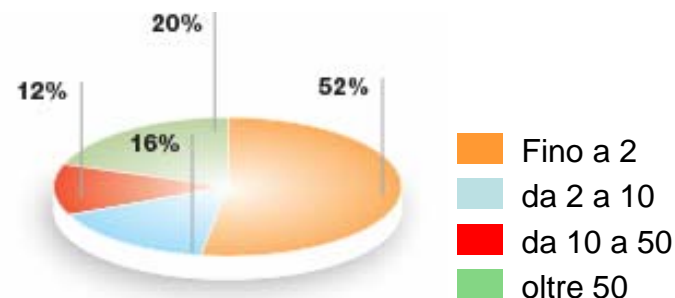
1.2 Il profilo del visitatore SMAU 1/2

Fonte: Dati visitatori profilati a Smau 2007

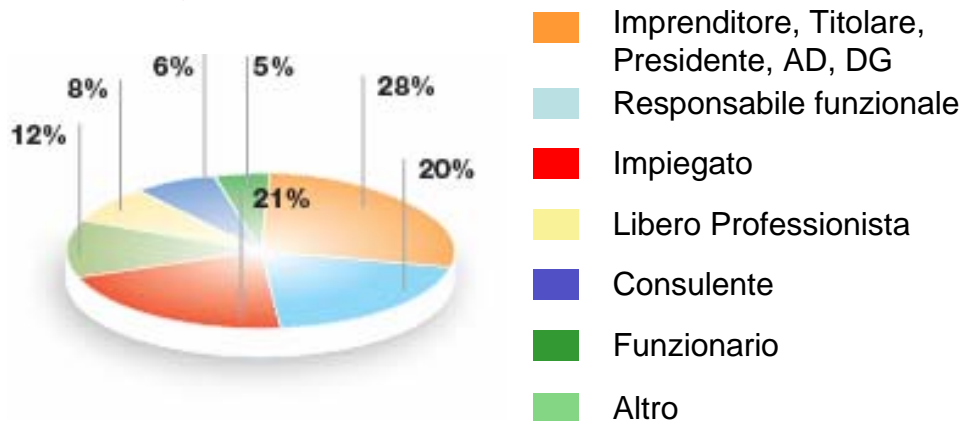
Provenienza geografica



Fatturato azienda (milioni €)



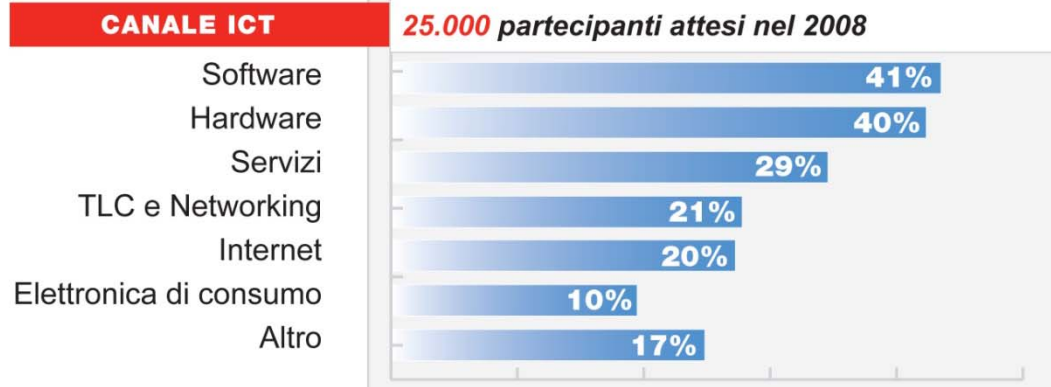
Qualifica



1.3 Il profilo del visitatore SMAU 2/2

Fonte: Dati visitatori profilati a Smau 2007

▪ Tipologia azienda



TOTALE: 50.000 partecipanti profilati attesi nel 2008

FOCUS 2008

AREE ESPOSITIVE

- **Tecnologie e soluzioni per l'impresa**
 - Produttori e distributori di soluzioni hardware
 - Produttori e distributori di soluzioni software
 - Telecomunicazioni
 - Networking
 - Sound and vision
 - Digital Imaging
- **Tecnologie e soluzioni digitali per le P.A.C.-P.A.L.**
- **Mobile, Wireless, RfId**
 - Manufacteur & Hardware Vendor
 - Value Added Provider
 - Mobile Telco e Wisp ecc..
- **Fatturazione elettronica**
 - Banking Integration Services
 - Document Management Services
 - Certification Authority ecc...
- **Sicurezza**
 - Antispamming
 - Business Continuità/Disaster Recovery
 - Sicurezza di Rete ecc..
- **Web 2.0**
 - E-commerce
 - Web Agency
 - Agenzie media
 - Servizi di comunicazione ecc..
- **Ricerca di base e applicata**
(Percorsi dell'Innovazione)
- **Editoria specializzata, Associazioni e Organizzazioni**

AREE TEMATICHE/WORKSHOP

- **Infrastruttura ICT**
 - Server, storage e sistemi di virtualizzazione
 - Digital Printing
 - Infrastrutture di comunicazione
 - Sicurezza
- **Applicazioni**
 - Sistemi gestionali / ERP
 - Document Management
 - Business Intelligence
 - CRM
 - B2B
 - Fatturazione elettronica e dematerializzazione
 - CAD / PLM
 - Mobile&Wireless
 - RfId
- **ICT Management**
 - ICT Strategy and Governance
 - Strategie di ICT Sourcing
 - Organizzazione ICT and Project Management
 - Valutazione ritorni e finanziamenti dell'innovazione ICT
- **Green IT**



FOCUS 2008

SMAU PER LE LINE OF BUSINESS

- **Premessa.** Le ICT diventano tecnologia per fare business (**Business Technology**), uno strumento strategico di management e innovazione, cambiamento e miglioramento affidato ai manager di tutte le direzioni funzionali di un'azienda

- **Obiettivo.** Attrarre al Salone non più solo Responsabili IT ma Manager appartenenti alle più rilevanti **line of business** aziendali e delle PA
 - Marketing e Vendite
 - Operations, Logistica e Supply Chain
 - Risorse Umane
 - Acquisti e Procurement
 - Amministrazione e Finanza
 - Pubbliche Amministrazioni centrali e locali (P.A.C.-P.A.L.)

continua ...

FOCUS 2008

SMAU PER LE LINE OF BUSINESS

- **Azioni**
 - Realizzazione di una campagna di comunicazione firmata Armando Testa, volta a trasmettere il nuovo concetto di **“tecnologia al servizio dei manager d’azienda”**
 - Messa a punto di percorsi di visita e approfondimenti verticali dedicati a ciascuna line of business
 - Coinvolgimento delle associazioni di categoria della domanda
 - Realizzazione di una pubblicazione dedicata, **Agenda dell’Innovazione**, contenente i migliori casi di successo di adozione e utilizzo delle ICT



Per gli espositori interessati: vedi scheda “SMAU4YOU” sul sito: www.smau.it/espore

Line of Business: la comunicazione

Realizzazione di una campagna di comunicazione firmata **Armando Testa**, volta a trasmettere il nuovo concetto di **“tecnologia al servizio dei manager d’impresa”**



La campagna completa sul
sito: www.smaui.it



FOCUS 2008 SMAU PER IL CANALE

- **Premessa.** L'analisi del data base di visitatori profilati Smau evidenzia che il **50%** appartiene al mondo del Canale ICT
- **Obiettivo.** Creazione di una dimensione più specificamente dedicata al canale e agli operatori trade
- **Azioni**
 - Realizzazione di una **Ricerca** sul canale ICT (M&A, performance finanziarie dei principali operatori del canale ICT, trasformazioni strategiche in atto)
 - Organizzazione di convegni di presentazione dei risultati
 - Progettazione di **percorsi di workshop** formativi e informativi dedicati
 - Realizzazione di una pubblicazione ad hoc "**Speciale Trade**"

FOCUS 2008

SMAU PER I MEDIA

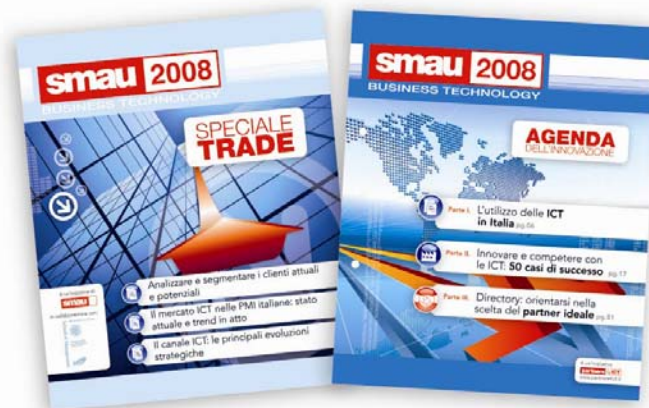
- **Premessa.** Smau è nell'opinione pubblica l'appuntamento ideale per fare il punto sull'innovazione a supporto del business attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione
- **Obiettivo.** Creazione di un evento rivolto alle redazioni economiche e d'attualità dei quotidiani e periodici nazionali e locali e delle testate specializzate
- **Azioni**
 - **Convegno inaugurale** realizzato annualmente in collaborazione con gli Osservatori della School of Management del Politecnico di Milano, con presentazione di un rapporto sull'adozione delle ICT nel Paese
 - **Sala Stampa** riservata ai media (con postazioni internet, open bar, press kit espositori, sala press conference)
 - **Guida stampa** distribuita ai giornalisti accreditati con le informazioni e i contatti utili sul Salone

LA COMUNICAZIONE

- Una **campagna di comunicazione** firmata Armando Testa veicolata sulle testate specializzate ICT, i quotidiani economici e d'informazione, i periodici di attualità e management, i siti web nazionali e locali (maggio-ottobre 2008)
- **Media relation** continuative con tutti i media nazionali e locali specializzati e generalisti (stampa, tv, radio, web)
- Azioni di **direct marketing** (cartacee ed elettroniche) in collaborazione con le associazioni di categoria della domanda, le principali aziende espositrici e le più autorevoli università italiane
- **Pubblicazioni** dedicate distribuite al visitatore in fiera (Agenda dell'Innovazione, Speciale Trade)
- **Sito web** con oltre 794.000 pagine visitate l'anno

PARTECIPARE A SMAU 2008

- **Area espositiva 180€/mq.**
Stand **preallestiti** e chiavi in mano da 16 mq o multipli a partire da **4.396€ tutto incluso**
- Presenza nelle **pubblicazioni** ufficiali del Salone (“Agenda dell’Innovazione”, “Speciale Trade”) a partire da **1.000 €**
- Presenza pubblicitaria negli **speciali** dei principali quotidiani e periodici d’attualità e management **a tariffe agevolate**



CONTATTI

Segreteria Commerciale

Tel 02 28313262 – Fax 02 28313235

E-mail commerciale@smau.it

www.smau.it

