

Il servizio è dedicato a tutti gli espositori Smau che desiderano presentarsi ai propri clienti e visitatori del salone, utilizzando il progetto che Smau e Gartner hanno realizzato per i visitatori top. Gartner è una delle società di consulenza più note e credibili presso i responsabili acquisti e IT di tutto il mondo.

<http://www.gartner.com/>

L'espositore può scegliere di essere inserito in esclusiva in un rapporto Smau-Gartner dedicato a un'area tematica o a una tipologia di visitatore, coerente col prodotto o soluzione che si intende promuovere.

Il documento è ideale per essere:

1. utilizzato come supporto all'azione commerciale dalla propria rete vendita
2. inviato ai propri clienti prospect
3. presentato a corredo del proprio materiale

LE AREE TEMATICHE

L'espositore sceglie un'Area Tematica o Focus di proprio interesse. Ai visitatori interessati a quella specifica area verrà suggerito, nella propria agenda personalizzata, la visita allo stand dell'espositore. L'agenda personalizzata è realizzata da Smau per ogni singolo visitatore e scaricabile direttamente dal sito dell'evento.

DISPLAY DI PRESENTAZIONE + 50 RAPPORTI PRESTAMPATI:

Per facilitare l'interazione con i visitatori interessati, all'espositore viene fornito un apposito display in plexiglass da utilizzare presso il proprio stand con 50 rapporti prestampati con copertina e logo Gartner + Smau.

DATA BASE:

L'espositore riceverà un database profilato dei visitatori Smau cui è stata suggerita la visita allo stand in modo da consentire le operazioni di follow up e recupero degli eventuali contatti persi.



Servizio disponibile fino ad un massimo di 12 espositori.

Per maggiori informazioni:

Dott.ssa Anna Micossi

Responsabile Comunicazione e Progetti Speciali

tel +39 02 28313.257

cell +39 349 7237216

e-mail anna.micossi@smau.it