

SMAU BUSINESS PADOVA 2008
PadovaFiere, 7-8 maggio

Comunicato stampa

L'IMPREDITORE E' IL VERO VINCITORE DELLA SFIDA LANCIATA DA SMAU AL VENETO

Oltre 2.200 i visitatori professionali che alla prima edizione di Smau Business Padova hanno riempito le sale dedicate ai workshop e hanno incontrato le oltre 90 aziende espositrici, di cui il 60% imprenditori e manager interessati ad innovare il proprio business con le ICT

Padova, 8 maggio – **Si chiude oggi la prima edizione di Smau Business Padova, che ha mostrato agli oltre 2.200 visitatori veneti intervenuti le più innovative soluzioni tecnologiche proposte da primattori quali Autodesk, BlackBerry, Epson, IBM, Infor, Intesa Sanpaolo, Microsoft, Oracle, SAP, Telecom Italia, Vodafone e da fornitori veneti di soluzioni hardware e software. Posti esauriti ai workshop e casi pratici con le ricette di 30 imprese del territorio che hanno migliorato il proprio business investendo in innovazione e moderne tecnologie.**

L'imprenditore, vero protagonista della rassegna, ha raccolto la sfida lanciata da Smau al Veneto sulla necessità per le aziende del territorio di riappropriarsi dell'innovazione per poter competere sul mercato europeo: degli **oltre 2.200 visitatori (3.600 registrati** al sito www.smau.it), circa il **60%** è risultato appartenente ad **aziende venete piccole e medie dei più svariati settori**, dal largo consumo ai servizi, dal retail all'abbigliamento e molti altri (il restante 40% appartiene al mondo del canale ICT). Il decisore aziendale sembra insomma aver compreso l'importanza dell'appuntamento come occasione per confrontarsi con i propri colleghi e con i fornitori nazionali e locali sulle soluzioni più adatte al proprio business. Dalle interviste qualitative condotte tra i visitatori emerge inoltre una consapevolezza crescente di come la tematica dell'innovazione non sia più solo dominio esclusivo dei responsabili IT interni, e del fatto che l'imprenditore sia chiamato ora a mettersi in gioco per trovare nuovi fattori di competitività e differenziazione con il supporto di chi può realmente accelerare il processo verso l'innovazione.

Tra i **giudizi emersi**, molto apprezzato il calendario degli **oltre 30 workshop**, che hanno accolto **più di 1.500 visitatori per giornata**, suddivisi tra *Workshop formativi* a cura dei più autorevoli analisti e docenti universitari d'Italia e *Casi di successo* di adozione di nuove tecnologie raccontati direttamente dai protagonisti di aziende del territorio. Il visitatore ha in particolare gradito "la modalità di presentare le soluzioni ICT attraverso i **casi concreti** di aziende del Veneto", "il **linguaggio semplice** e immediato più legato al business che alle problematiche tecniche", "il **format snello**", "la **varietà delle tematiche affrontate**" così come "l'elevata **interazione** tra relatore e partecipanti".

Opinioni positive anche dal fronte degli imprenditori e manager incontrati durante la loro visita agli stand. "Siamo continuamente invitati ad eventi che affrontano in maniera parziale il tema delle tecnologie e dell'innovazione; le nostre realtà prediligono al contrario iniziative più complete dove è possibile incontrare in **un unico appuntamento** tutti i **fornitori**, nazionali e locali, così come il **mondo accademico**: Smau Business Padova ha saputo rispondere a pieno a questa nostra esigenza". Altri elementi di soddisfazione segnalati dai visitatori sono stati "l'opportunità di scoprire un **ventaglio di soluzioni** ampio e **tagliato su misura** per le piccole e medie imprese" e "la buona **sinergia** tra i **workshop** e l'**offerta espositiva**".

Con queste premesse di un debutto che ha incontrato il grande consenso dei visitatori, Smau dà a tutti appuntamento a Milano, dal 15 al 18 ottobre a Fieramilanocity, per una 45° edizione in cui il Salone dell'Information & Communications Technology si candida quale attore di riferimento in Italia per facilitare l'innovazione nelle imprese e nelle pubbliche amministrazioni.

LA PAROLA AI MAIN PARTNER DELL'EVENTO

“Attraverso Smau Business Padova **Autodesk** è riuscita a dare una notevole visibilità e supporto ai suoi rivenditori locali.” Sabina Fontana, *Area Marketing di Man and Machine, Distributore Autorizzato Autodesk*

“Lo staff **BlackBerry** è entusiasta per l'affluenza orizzontale di PMI e per la corposa presenza di IT manager del settore manifatturiero, rivelatosi un settore interessato al loro prodotto.” Fabrizio Tamburrini, *Customer Marketing Manager Italy di BlackBerry*

“**Epson** è soddisfatta soprattutto dei contatti ottenuti: piccole e medie aziende presenti sul territorio e dealer focalizzati su questo target. Buona l'organizzazione dell'evento.” Flavio Attramini, *Business Manager Prodotti Office di Epson*

“**IBM** ha registrato la piena soddisfazione dei partner presenti nell'area espositiva.” Giulia Scarpa, *Inside Sales di Matika, partner IBM*

“Un'occasione per conoscere nuove aziende venete in linea con il nostro target: questo il risultato positivo di **Infor**, che ha trovato nella presentazione di casi pratici di applicazione di ICT l'arma vincente del nuovo format di Smau.” Anna Maria Dell'Acqua, *Marketing Manager Italy di Infor*

“**Microsoft** è soddisfatta dell'elevata affluenza raggiunta ai workshop e della tipologia di visitatore incontrato allo stand che corrisponde esattamente al loro target obiettivo: le piccole e medie imprese del territorio.” Luca Marinelli, *Direttore Divisione Piccole Medie Imprese e Partner di Microsoft Italia*

“**Oracle**, presente all'evento con 10 dei suoi partner operanti nel territorio, ha avuto un buon riscontro in particolare ai workshop dove è stato possibile comunicare alle piccole e medie imprese presenti come l'azienda offra un'ampia gamma di prodotti, proposti tenendo conto di dimensioni e caratteristiche delle aziende del territorio.” Gian Luigi Boi, *Business Development Manager di Oracle*

“Smau Business Padova è stata un'esperienza valida e molto positiva per **SAP** in termini di affluenza e di contatti, interessanti e qualificati. Un contesto ideale per incontrare gli imprenditori delle piccole e medie aziende locali, che rappresentano un interlocutore fondamentale per la crescita del nostro business.” Clara Covini, *Direttore PMI di SAP Italia*

“La partecipazione a SMAU Business ha rappresentato per **Telecom Italia** un proficuo momento di incontro con le realtà produttive del Veneto e l'occasione per presentare alle piccole e medie imprese locali le soluzioni di ICT che Telecom Italia propone in modalità “on demand” attraverso il Data Center regionale di Padova e che sono fruibili grazie al portale di servizi www.pminetevolution.telecomitalia.it” Fabio Serzanti, *Responsabile PMI - Marketing ICT – Top Clients & ICT Services di Telecom Italia*

“**Vodafone** ha centrato il suo obiettivo, presentare alle PMI venete il suo nuovo prodotto Vodafone Rete Unica, il primo servizio completo per le piccole, medie e grandi imprese che permette di integrare tutte le comunicazioni aziendali, fisse e mobili affidandosi ad un unico operatore.” Michele Bottoni, *Responsabile Comunicazione Nord Est di Vodafone Italia*

Grande curiosità anche intorno allo stand di **Intesa Sanpaolo**, che ha raccolto contatti addirittura al di fuori dai confini del Veneto, interessati in particolare al tema della fatturazione elettronica.

Per maggiori informazioni:
Anna Micossi, tel. 02 28313.257-258-239, cell. 349 7237216
e-mail press@smau.it, www.smau.it